

TERPAAN PROMOSI DAN TINGKAT PEMAHAMAN KHALAYAK

**(Hubungan Terpaan Promosi Sabun Kesehatan Sereh CV. Supernova
Marketindo Perkasa, Boyolali – Jawa Tengah Dengan Tingkat Pemahaman
Khalayak di Kalangan Ibu-ibu Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan
Keluarga (PKK) Kelurahan Bumi Laweyan Surakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh :

DIAN PERMATA HATI

D1211019

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

TERPAAN PROMOSI DAN TINGKAT PEMAHAMAN KHALAYAK

(Studi Kasus Terpaan Promosi Sabun Kesehatan Sereh CV. Supernova

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

TERPAAN PROMOSI DAN TINGKAT PEMAHAMAN KHALAYAK
(Studi Kasus Terpaan Promosi Sabun Kesehatan Sereh CV. Supernova
Marketindo Perkasa Boyolali – Jawa Tengah Terhadap Tingkat
Pemahaman
Khalayak di Kalangan Ibu-ibu Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan
Keluara (PKK) Kelurahan Bumi Laweyan Surakarta)

Karya :

Nama : Dian Permata Hati

NIM : D1211019

Prodi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan ke sidang skripsi
untuk diuji di hadapan panitia ujian skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada :

Hari :

Tanggal :

NIP : 19760524 201012 2001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada :

Hari :

Tanggal :

TIM PENGUJI :

1. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D

(.....)

NIP. 19710217 199802 001

Ketua

2. Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si

(.....)

NIP. 19690207 199512 2 001

Sekretaris

3. Firdastin Ruthnia Y, S.Sos., M.Si

(.....)

NIP. 19760524 201012 2001

Penguji

MOTTO

Ingatlah bahwa kesuksesan selalu disertai dengan kegagalan.

Jadilah diri sendiri dan jangan menjadi orang lain, walaupun dia terlihat lebih baik dari kita.

Selalu berpikir besar, dan bertindak dari sekarang.

Janganlah takut untuk melangkah, karena jarak 1000 mil dimulai dengan langkah pertama.

Percayalah Tuhan tidak pernah salah member rezeki.

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya kepada Penulis.
2. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberiku kasih sayang, perhatian, doa, semangat, dan motivasi untuk maju. *“Kerja keras, kasih sayang dan perhatian yang sama sekali tidak akan pernah dapat saya balas dengan setimpal”*

3. Semua keluargaku tercinta yang selalu memberikan semangatnya.
4. Teman – teman saya tercinta.
5. Semua orang yang saya sayangi dan menyayangi saya.
6. Kampus tercinta FISIP UNS Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.

Dengan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penulisan skripsi ini :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N.M.Siselaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
3. Firdastin Ruthnia Yudiningrum, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan fokus memberikan bimbingan maupun saran dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Eka Nada Shofa Alkhajar S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik.
5. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.Dselaku ketua dosen penguji.
6. Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si selaku sekretaris dosen penguji.
7. Ir. Bandonno dan Anie Handayani selaku orang tua yang dengan sabar membiayai dan memberi semangat serta dukungan secara moril sehingga penulis senantiasa mengupayakan menyelesaikan kewajibannya.
8. Yang terkasih Farco Rio Mustaghfir yang setia menemani perjuangan penulis dengan sabar.
9. Stephani M P sahabat penulis yang dengan tulus memberi dukungan moril dan bantuannya.
10. Arditrisnaningtyas sahabat penulis yg telah membantu dalam surat-menyurat.
11. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dorongan dan dukungannya.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapatdisebutkan satu-persatu, karena kalian semua sama bermakna.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan naskah ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya.Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan naskah ini.

Akhir kata semoga naskah ini bermanfaat bagi pembaca.Kritik, saran, dan masukan demi perbaikan skripsi ini, senantiasa penulis nantikan dengan senang hati.

Surakarta, 7Juli 2015

Penulis

Dian Permata hati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi

DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Landasan Teori	9
1. Komunikasi	9
2. Komunikasi Pemasaran	10
3. Pemasaran	12
4. Terpaan Promosi	15
5. Tingkat Pemahaman Khalayak	16
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	17
1. Definisi Konseptual	17
2. Definisi Operasional	18
G. Kerangka Pemikiran	23
H. Hipotesis Penelitian	26
I. Metode penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Lokasi Penelitian	26
3. Populasi	27
4. Sampel	28
5. Teknik Pengumpulan Data	29
6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
7. Teknik Analisa Data	31

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)	33
1. Sejarah PKK	33
2. Visi dan Misi PKK	34
3. Pengelolaan Gerakan PKK	36
4. Program Pokok PKK	36
5. Penanggung Jawab Pelaksanaan Program.....	37
6. Struktur Pengelola PKK Kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta	38
7. Aktivitas / Kegiatan PKK Kelurahan Bumi.....	40
8. Alamat Kantor PKK Kelurahan Bumi	43
9. Prestasi PKK Kelurahan Bumi	43
10. Jumlah Anggota PKK Kelurahan Bumi	43
B. Deskripsi Mengenai CV. Supernova	44
C. Profil Perusahaan	45
D. Struktur Organisasi CV. Supernova	45
E. Deskripsi Produk CV. Supernova	47
1. Produk-produk CV. Supernova	48
2. Produk Unggulan CV. Supernova	48
3. Omset Penjualan Sabun Kesehatan Sereh Supernova	49
F. Proses <i>Marketing</i> CV. Supernova Marketindo Perkasa	51
1. Aktivitas Komunikasi Pemasaran CV. Supernova	51

BAB III. SAJIAN DATA

A. Variabel Independen : Terpaan Promosi	53
B. Variabel Dependen : Tingkat Pemahaman Khalayak	53

BAB IV. ANALISI DATA

A. Uji Validitas.....	71
B. Uji Reliabilitas	73

D. Uji Hipotesis	74
------------------------	----

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	78
---------------------	----

B. Saran	78
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

LAMPIRAN.....	83
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Omset Penjualan Tahun 2014	50
---	----

Tabel III.1 Frekuensi Menerima Promosi Dalam Bentuk Presentasi	54
--	----

Tabel III.2 Durasi Menyaksikan Promosi Dalam Bentuk Presentasi	55
--	----

Tabel III.3 Intensitas Menghadiri Presentasi Produk Supernova	56
---	----

Tabel III.4 Perhatian Dalam Menghadiri Presentasi Produk Supernova....	57
--	----

Tabel III.5 Penyajian Data Variabel Terpaan Promosi Produk Supernova..	58
--	----

Tabel III.6 Terpaan Promosi Sabun Sereh Supernova	58
---	----

Tabel III.7 Pemahaman Mengenai Fungsi Produk	62
--	----

Tabel III.8 Pemahaman Mengenai Keunggulan Produk	63
--	----

Tabel III.8 Pemahaman Mengenai Perbedaan Produk Supernova Dengan Produk Lain	64
---	----

Tabel III.9 Pemahaman Akan Merek Dan Kualitas Produk	65
Tabel III.10 Penyajian Data Variabel Tingkat Pemahaman Khalayak	68
Tabel III.10 Tingkat Pemahaman Khalayak	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Proses Komunikasi Pemasaran (Assauri, 1996)	12
Gambar I.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	22
Gambar II.1 Bagan Struktur Pengelola Gerakan PKK	34
Gambar II.2 Bagan Struktur Pengelola PKK Kelurahan Bumi	36
Gambar II.3 Rapat Konsul PKK Kelurahan Bumi	39
Gambar II.4 Rapat Konsul PKK Kelurahan Bumi	39
Gambar II.5 Sosialisasi Bahaya Narkoba dan Pekat	40
Gambar II.6 Sosialisasi Bahaya Narkoba dan Pekat	41
Gambar II.7 Penyuluhan Kesehatan Tentang Reproduksi	41
Gambar II.8 Lomba Pidato Pendidikan Kesadaran Bela Negara.....	42
Gambar II.9 Bagan Struktur Organisasi CV. Supernova	45
Gambar II.10 Sabun Kesehatan Sereh Supernova	47
Gambar II.11 Grafik Penjualan Sabun Periode Januari – Desember 2014...	51

ABSTRAK

DIAN PERMATA HATI (D1211019), TERPAAN PROMOSI DAN TINGKAT PEMAHAMAN KHALAYAK(Hubungan Terpaan Promosi Sabun Kesehatan Sereh CV. Supernova Marketindo Perkasa Boyolali – Jawa Tengah Terhadap Tingkat Pemahaman Khalayak di Kalangan Ibu-ibu Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kelurahan Bumi Laweyan Surakarta).

Keberadaan ibu-ibu PKK telah menciptakan segmen baru dalam dunia bisnis dan industri, hal ini sangat menarik untuk dikaji dan diteliti. Pemasaran dengan carapromosi telah menjadikan anggota PKK sebagai target market mengenai produk-produk kebutuhan sehari-hari dalam menjaga dan merawat kesehatan keluarga. Pola hidup merawat diri dan hidup sehat merupakan ciri khas ibu-ibu masa kini dan ibu-ibu PKK menjadi pasar tersendiri bagi produk Sabun Kesehatan Sereh Supernova.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tingkat pemahaman Ibu-ibu PKK Kelurahan Bumi, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta terhadap terpaan promosi yang dilakukan CV. Supernova Marketindo Perkasa Boyolali sebagai produsen sabun kesehatan sereh *Supernova*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasional dan bersifat kuantitatif, dengan sampel anggota aktif PKK Kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *random* sampling dengan jumlah sampel sebanyak 70 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan teknik analisis data deskriptif dan teknik analisis korelasi Spearman.

Hasil analisis dengan korelasi Spearman, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara Terpaan Promosi dengan Tingkat Pemahaman Khalayak. Dan berdasarkan analisis korelasi Spearman diperoleh nilai 0,605. Kemudian dari hasil perhitungan tersebut yaitu angka 0,605 berada pada interval 0,60 – 0,799. Hal ini dapat diartikan bahwa antara variabel terpaan

promosi sabun kesehatan sereh Supernova dengan tingkat pemahaman khalayak di kalangan Ibu-ibu PKK Kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta memiliki hubungan yang dapat dikatakan tinggi

Kata Kunci: Terpaan Promosi, Tingkat Pemahaman Khalayak, Korelasi Spearman.

ABSTRACT

DIAN PERMATA HATI (D1211019), THE PROMOTIONAL EXPOSURE AND THE UNDERSTANDING LEVEL OF PUBLIC (Relationship The Promotional Exposure of Lemongrass Healthy Soap CV. Supernova Marketindo Perkasa Boyolali – Jawa Tengah to The Understanding Level of Public Among Ibu-ibu Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Kelurahan Bumi Laweyan Surakarta).

The existence of PKK mothers have created a new segment in the world of business and industry, so it is very interesting to study and research. Marketing by way of sale has been made members of PKK as a target market about the daily needs product in keeping and treating the family health. Supernova Lemongrass Healthy Soap understands that lemongrass extract is an important requirement to maintain a healthy body of family. The pattern of life taking care of themselves and live a healthy life is hallmark jhas PKK became a separate market for soap products of Supernova Lemongrass Healthy Soap.

The purpose of this research is to analyze how the level of understanding PKK mothers in Bumi District, Laweyan Subdistrict, Surakarta City to the promotional exposure carried out by CV. Supernova Marketindo Perkasa Boyolali as the producer of Supernova Lemongrass Healthy Soap. This research uses the correlational research and quantitative, with the active members of PKK in Bumi District, Laweyan Subdistrict, Surakarta City as sampling. It uses random sampling method about 70 respondents. The technique of collecting data use questionnaire method with the techniques of analyzing descriptive data and analyzing Spearman correlation.

The analysis result of Spearman correlation, can be seen that there is a significant correlation between The Promotional Exposure and The Understanding Level of Public. The spearman correlation analysis and based on the obtained value of 0,605, then the result of these calculations are number 0,605 is in the interval 0,60 – 0,799. It means that there is a high correlation between the variable

of promotion exposure on Supernova Lemongrass Healthy Soap in PKK mothers Bumi District, Laweyan Subdistrict, Surakarta City.

Keywords: Promotional Exposure, Understanding Level of Public, Spearman Correlation.